

2026年4月13日



ひとりひとりの正解に

交洋不動産株式会社

企業理念体系およびブランド戦略の

刷新に関するお知らせ

ミッション・バリュー・人事理念・ビジョン・コーポレートマーク

およびスローガンの策定について

交洋不動産株式会社(代表取締役社長 阿部 勝義)は、これまで「お客様」「社会」「職員」への責任を明確にした経営理念のもと、不動産業務を通じて地域に根差した事業を展開してまいりました。一方で、不動産を取り巻く環境は、人口減少・インフレ・金利を意識するマーケットへの移行・GX対応など、大きな転換期を迎えています。

この変化の中で価値を生み出し続けていくためには、「何を大切にし、どのような基準で判断し、どこを目指すのか」を明確にし、社内外で共有することが不可欠であると考えました。

そこで当社は、中堅・若手職員を中心としたブランディングプロジェクトを立ち上げ、企業理念体系とブランド戦略を刷新しました。

1. 企業理念体系について

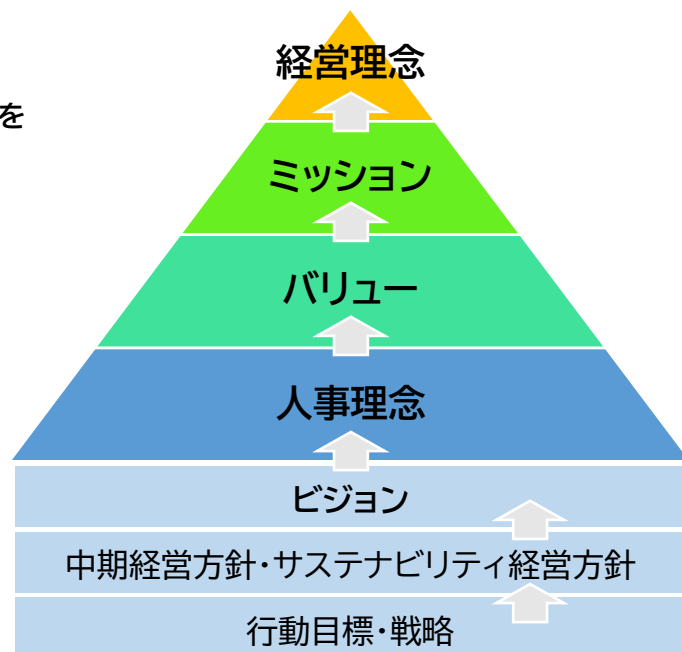
従来からの経営理念を最上位とし、ミッション・バリュー・人事理念、そして将来像であるビジョンを策定し、一貫した構造として整理しました。この関係性は、経営理念を頂点とする「企業理念体系」として可視化し、当社がどのような価値観を原点に、どのような行動によって、どこを目指しているのかを示しています。(次ページ)

■ 経営理念

・不動産業務を通じお取引先に良質なサービスを提供しお客様と共に発展する

・企業価値の増大を図り、お客様と社会から高い信認を得る

・職員の能力を十分に発揮できる働きがいのある職場をつくる



企業理念体系

■ ミッション(企業として果たす使命)

「こちよい空間を提供し、お客様と街の未来に貢献する」

不動産を単なる「物件」としてではなく、くらしや事業の基盤となる「空間」と捉え、ひとりひとりのお客様に寄り添いながら真摯に、誠実に、スピード感と柔軟性をもって対応します。

■ バリュー(行動指針)

顧客本位:相手の立場に立って、お客様のニーズに応える

感謝:お客様をはじめ、共に働く全ての人を大切にする

組織力:互いに助け合いながら、一丸となってやり抜く

成長志向:自己研鑽や新しいことに挑み続ける

信頼獲得:素早く、丁寧に、そして正直に行動する

■ 人事理念

「学びを力に、個を磨き、挑み続ける人財」

職員一人ひとりの成長こそが企業価値の源泉であるとの考えのもと、学びと挑戦を後押しし、人が育つ組織づくりを進めていきます。

■ ビジョン(目指す将来像)

「誰もが過ごしやすい『くらし』を追求し続ける総合不動産会社へ」

「2033年度 経常利益10億円(2023年度比3倍)」

賃貸・管理・流通・開発をつなぐ総合力を活かし、地域に根ざしながら、持続可能なまちづくりに貢献していく姿を描いています。理念に基づいた日々の行動を積み重ね、2033年度までに経常利益を3倍にします。

2. コーポレートマークの策定



当社の価値観や理念をより明確にお伝えするため、従来のロゴを改め、コーポレートマークとして策定しました。

■シンボルマーク

2つの「K」をモチーフに、左側の「K」は当社、上下反転した右側の「K」をお客様として、お客様に寄り添う企業姿勢を表しています。間に生まれる余白は、お客様が求める「こちよい空間」を象徴しています。

■ロゴタイプ

「K」と「Y」は、漢字の「人」をモチーフにしており、交洋不動産を表しています。2つの「O」は法人・個人それぞれのお客様を表しており、「K」「O」「Y」「O」の文字構成によって常にお客様に寄り添う企業姿勢を表しています。

またシンボルマーク・ロゴタイプともに、左下と右上に角がないデザインとなっており、「親しみやすさ」と「カドのないお付き合い」を表しています。

3. スローガンの策定

「ひとりひとりの正解に」

それぞれのお客様の最適解を見つけるため、伴走し続ける姿勢を端的に表しました。対外的なキャッチコピーであると同時に、職員の行動指針として位置づけています。

4. 今後の展開

今回策定した企業理念体系およびブランド戦略を、対外的な事業活動やコミュニケーションにおける共通の判断基準として活用してまいります。

ミッションである「こちよい空間を提供し、お客様と街の未来に貢献する」を軸に、賃貸・管理・流通・開発の各分野において、お客様の価値観や目的に寄り添った不動産サービスを提供します。また、札幌・北海道に根差す不動産会社として、再開発やエリアマネジメント、地域企業・金融機関・行政との連携を通じたまちづくりにも積極的に関わり、地域社会から信認される存在を目指してまいります。

コーポレートロゴマークおよびスローガンは、公式ウェブサイト、名刺、封筒、各種資料、建物サイン等に順次展開し、対外コミュニケーションにおいて一貫したメッセージを発信していきます。

あわせて、企業理念体系を活用し、当社の考え方や長期的な方向性を、ステークホルダーの皆さまに分かりやすく説明してまいります。

5. 社会への価値提供に向けて

交洋不動産は、理念を掲げることを目的とするのではなく、理念に基づいた判断と行動の積み重ねによって、お客様・地域・社会に対して具体的な価値を提供し続けることを目指します。不動産を通じて、一人ひとりの暮らしと街の未来に、真摯に向き合ってまいります。